



Abriga jest firmą, która stawia na kreatywność, pasję i tworzenie niebanalnych rzeczy. Gorąco wierzymy w to, że tylko zgrany, rozumiejący się zespół jest w stanie pracować z pełnym zaangażowaniem, dlatego wspieramy się wzajemnie, szanujemy i pracujemy na swoich mocnych stronach. Dla nas wartości są podstawą, która pozwala nam efektywnie wykonywać pracę.

Więcej informacji o nas znaleźć można na stronie: www.abriga.com

analityk danych marketingowych (miejsce pracy: Radom)

Do Twoich zadań należeć będzie:

- przygotowywanie raportów na potrzeby działu Performance Marketingu,
- analiza efektywności prowadzonych kampanii marketingowych,
- planowanie, wdrażanie i optymalizacja kampanii w social mediach (Facebook i Instagram),
- przygotowywanie i analiza raportów z prowadzonych kampanii i projektów (Google Analytics, Excel)
- konfiguracja narzędzi analitycznych na potrzeby kampanii marketingowych,
- współpraca z innymi działami firmy w ramach prowadzonych projektów,
- kontrola i weryfikacja działań agencji digital marketingowych,
- poszukiwanie i wdrażanie nowych rozwiązań.

Oczekujemy od Ciebie:

- doskonale zna narzędzia analityczne (Google Analytics),
- prowadzi skuteczne kampanie na Facebooku i w Google Ads,
- zna trendy w digital marketingu,
- swobodnie porusza się po arkuszach Google i Excel,
- ma analityczny umysł i świetnie organizuje swoją pracę,
- potrafi wyciągać wnioski z zebranych danych i proponować skuteczne rozwiązania,
- a poza tym zrywa z utartymi schematami, angażuje się w pracę całym sercem i wciąż poszukuje czegoś nowego, czym może zaskoczyć innych.

Co zyskasz, gdy do nas dołączysz?

- kontakty z nietuzinkowymi ludźmi,
- ciągły rozwój i naukę nowych rzeczy,
- dużą niezależność i swobodę w realizowaniu zadań,
- fantastyczną atmosferę pracy,
- elastyczne godziny pracy,
- a ponadto wiele dodatków w postaci pysznych owoców, aromatycznej kawy, karnetów sportowych i benefitów medycznych.

Wyślij swoje CV i krótki list motywacyjny na: people@abriga.com. W tytule maila wpisz nazwę stanowiska z ogłoszenia. Zgłoszeń można dokonywać również przez formularz na naszej stronie www.abriga.com/kariera

Prosimy o umieszczenie na dokumentach następującej klauzuli:

„Zgodnie z art.6 ust.1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) wyrażam zgodę firmie Abriga Sp. z o. o. z siedzibą w Radomiu (26-600) przy ul. Staromiejskiej 8/12 na przetwarzanie danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb aktualnej rekrutacji.”

Zgłoszenia bez powyższej klauzuli nie będą rozpatrywane.

Jeżeli chce Pan/Pani, abyśmy zachowali przesłane dokumenty również dla celów przyszłych rekrutacji, bardzo prosimy o dopisanie dodatkowo poniższej klauzuli:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Abriga Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Radomiu (26-600) przy ul. Staromiejskiej 8/12 zawartych w przesłanych dokumentach aplikacyjnych, a w szczególności mojego wizerunku na potrzeby przyszłych procesów rekrutacji. Przyjmuję do wiadomości, że zgoda może być cofnięta w każdym czasie.”

Zastrzegamy sobie prawo do skontaktowania się z wybranymi Kandydatami, aplikacje, w których nie wyrażono zgody na dalsze przetwarzanie danych w związku z przyszłymi rekrutacjami, po zakończeniu obecnej zostaną zniszczone.

Klauzula informacyjna:

Informujemy, że administratorem Pana/Pani danych osobowych jest Abriga Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Radomiu (26-600) przy ul. Staromiejskiej 8/12.

Podane przez Pana/Panią dane osobowe będą przetwarzane przez Abriga Polska Sp. z o. o. w celach rekrutacyjnych, na podstawie art. 221 § 1 Kodeksu Pracy (w przypadku zatrudnienia w oparciu o umowę o pracę i dostarczenia danych wyłącznie objętych tym przepisem, jak: imię, nazwisko, data urodzenia, miejsce zamieszkania, adres do korespondencji, wykształcenie, przebieg dotychczasowego wykształcenia) lub na podstawie wyrażonej przez Pana/Panią zgody - zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a oraz art. 9 ust. 2 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom administratora danych, jak też podmiotom udzielającym mu wsparcia na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia

Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania obecnego procesu rekrutacji, po zakończeniu którego zostaną bezpowrotnie usunięte, a w przypadku wyrażenia dodatkowej zgody Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane również na potrzeby przyszłych rekrutacji, przez okres 1 roku lub do czasu cofnięcia zgody. Ponadto Pana/Pani dane osobowe możemy przechowywać dla celów ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z procesem rekrutacji przez okres 3 lat. W przypadku cofnięcia zgody na przetwarzanie danych Pana/Pani dokumenty aplikacyjne zostaną bezpowrotnie usunięte.

Ma Pan/Pani prawo żądania dostępu do dotyczących Pana/Pani osoby danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych. Może Pan/Pani cofnąć wyrażoną zgodę w dowolnym momencie kontaktując się z nami pod adresem people@abriga.com. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej przez Pana/Panią zgody przed jej cofnięciem. Przysługuje ponadto Panu/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa podania danych skutkować będzie pominięciem Pana/Pani kandydatury w procedurze rekrutacyjnej. Informujemy, że decyzje dotyczące procesu rekrutacji nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany.